

# 553§ Irlanda: il mercato del lavoro dei laureati

## di Bernd Faas\*

Il grande boom economico degli anni passati, con una crescita del Pil tra 5 e 8 %, si è oggi ridimensionato nella piccola repubblica verde ma la situazione del lavoro rimane sempre molto positiva.

Le previsioni di crescita prevedono per quest'anno un aumento intorno al 3,5%, sufficiente a creare nuovi posti di lavoro in ogni settore dell'industria e dei servizi. Che però difficilmente saranno coperti visto che la disoccupazione supera appena il 3% e l'ufficio per l'impiego va regolarmente in missione all'estero per trovare personale qualificato disposto a venire sull'isola.

Negli ultimi 5 anni sono stati creati oltre 85.000 nuovi posti di lavoro per laureati. Un cifra impressionante se si considera la popolazione totale che arriva appena a 3,5 milioni di abitanti.

Oltre alla laurea il candidato ideale deve conoscere varie lingue, non solo l'inglese, visto che l'Irlanda è diventata sede di molte multinazionali che gestiscono da qui gli affari in Europa ed oltre. servono anche altre lingue straniere.

Chi non dispone di esperienza, ha spesso lo stesso problema che in Italia: non viene preso in considerazione. Però i posti di lavoro in molti casi ci sono e quello che serve per riuscire è la persistenza. Sfruttando il tempo d'attesa per eliminare delle lacune: linguistiche, professionali, scolastiche. Offerte di formazione di ogni tipo si trovano a Dublino, ma non solo: anche Cork e Galway dispongono di un ottimo quadro.

---

### *Nuovo servizio per i soci di Eurocultura*

#### *Ogni mercoledì dalle ore 15,00 alle 19,00*

*Telefonando al n° 0444 964 770 potete rivolgere i vostri quesiti a Bernd Faas, esperto di mobilità internazionale.*

*Prima di telefonare, ricordate di verificare che la vostra iscrizione sia ancora in corso di validità: vi basterà controllare l'etichetta col vostro nome e indirizzo su Lavoronotizie.*

*Per rinnovare l'iscrizione andate su [www.eurocultura.it/rivista.php](http://www.eurocultura.it/rivista.php).*

---

## Settori in crescita

### Ricerca e sviluppo

Per i prossimi sei anni le previsioni parlano di una forte mancanza di personale nei campi di ricerca e sviluppo nei settori ICT, biotecnologia e farmaceutica. Degli 8000 ricercatori necessari il sistema accademico irlandese riesce a fornire appena 3600. Nel settore si trovano per esempio aziende come Akzo Pharma, Bristol-Meyers Squibb, Eli Lilly, E. Merck, Johnson & Johnson, Schering-Plough, Abbott, Allergan, Bausch & Lomb, Baxter, Bayer Diagnostics, Beiersdorf e American Home Products.

### Sanità

Oltre l'8% della forza lavoro è impiegata negli ospedali, negli ambulatori e nelle case di cura. Settori come fisioterapia, terapia occupazionale, radiografia e di dietetica crescono oltre il 10% relativamente al numero di addetti. Infermieri di qualsiasi tipo possono scegliere tra numerose offerte. Medici di base e dentisti cominceranno a

mancare fra poco.

## IT

Oltre 30.000 professionisti sono presenti nell'IT irlandese. La richiesta di analisti/programmatori e ingegneri di software aumenta ogni anno del 4,5 e 8,4%. Una crescita che le università irlandesi non sono in grado di soddisfare perché le iscrizioni sono in decisa caduta. Tra le società che assumono spiccano nomi come Accenture, Corel, Ericsson, Hitachi, IBM/Lotus, ICL, Microsoft e Oracle.

## Ingegneria

Negli ultimi cinque anni sono stati creati più di 7000 nuovi posti di lavoro per arrivare ad un numero totale di 22.000 ingegneri. I settori maggiori sono: chimica, metalmeccanico, elettro-elettronica e computer. In particolare nella chimica esiste già una notevole carenza di personale. Nei prossimi anni lo stesso dovrebbe succedere per gli ingegneri nel design e nello sviluppo, di cui si occupano molte aziende del Gotha dell'ingegneria mondiale: ABB, Alcatel Cable, Alcoa, Allied Signal, General Motors, General Signal, Liebherr, Mitsubishi Belting, Pratt & Whitney e Westinghouse.

## Costruzioni

Gli ingegneri civili hanno buone opportunità di lavoro in un settore che quasi del 10% annuo. Per i prossimi anni il boom dovrebbe rallentare rimanendo però sempre ad un buon livello, vicino al 5%. Considerando che dal 1999 sono stati creati oltre 67.000 posti qualificati, si prevede un mercato favorevole anche per architetti, geometri, pianificatori e responsabili di cantiere.

## Finanza e affari

Dublino è diventata negli ultimi 20 anni un centro finanziario importante nel quadro europeo. Ne dà conferma il fatto che dal 1999 sono stati creati quasi 8.000 nuovi posti per laureati ad indirizzo economico. Il tasso di crescita del settore è tra i più alti e ha superato in passato anche il 15% annuo.

Non essendo soggetti al servizio militare di leva, i laureati irlandesi terminano il loro iter accademico a 21-22 anni. Una parte di loro viene contattata durante i cosiddetti *milkround*, eventi annuali che si svolgono in primavera nei vari campus universitari, dove le aziende più grandi e le multinazionali si presentano ed effettuano i primi colloqui in vista delle possibili assunzioni nell'autunno successivo.

Nella primavera dell'ultimo anno i laureandi cominciano anche a spedire in giro le candidature, visto che molte aziende medie e piccole non si presentano nei *campus* né nei *Contact days* organizzati dall'associazione studentesca AIESEC per studenti con indirizzo economico, né in altre manifestazioni di enti simili.

L'università e il suo *career guidance center* sono fondamentali per l'inserimento dei neolaureati nel mercato del lavoro. Tutte le università dispongono di uno sportello che raccoglie offerte da parte delle aziende e orienta i laureandi ed i neolaureati circa le strade giuste da far prendere alle candidature, offrendo anche dei *workshop* su curriculum vitae, colloquio ed altro. Inoltre, tramite l'associazione dei centri per l'orientamento AGCSI, si può ricevere una consulenza personalizzata sui corsi postlaurea, i test psicologici e la pianificazione della carriera professionale. Pubblica anche un bollettino con offerte di lavoro.

Naturalmente queste offerte non sostituiscono la ricerca in proprio tramite la domanda esplorativa.

Per trovare gli indirizzi delle aziende sono di gran utilità libri ed elenchi come "*Kompass for Ireland*", "*Register of Employers in Ireland (REGI)*" e "*Directory of opportunities for Graduates in Ireland (DOG)*".

I programmi di training aziendale, molto diffusi in altri paesi anglosassoni, sono rari in Irlanda. Soltanto organismi come la Confindustria e l'ufficio di collocamento FAS prevedono programmi specifici per far "crescere" un numero limitato di *graduates* all'interno delle aziende, tramite un percorso formativo della durata di uno - due anni.

**Indirizzi utili:**

**AIIESEC NC Ireland**

Kevin Street House  
9 Lower Kevin Street  
IE-Dublin 8

tel.: 00353 (0)1 66 14 815

fax: 00353 (0)1 67 65 282

[www.ie.aiesec.org](http://www.ie.aiesec.org)

**IAESTE IRELAND**

IAESTE@Leargas  
189 Parnell Street  
IE-Dublin 1

tel.: 00353 (0)1 87 31 411

fax: 00353 (0)1 87 31 316

[ireland@iaeste.org](mailto:ireland@iaeste.org)

[www.iaeste.ie](http://www.iaeste.ie)

Studenti di indirizzi tecnici

**The Graduate Sponsorship Programme**

FAS -The Training and Employment Agency

P.O. Box 456

27-33 Upper Baggot Street

IE-Dublin 4

tel.: 00353 (0)1 60 70 500

fax: 00353 (0)1 60 70 600

[info@fas.ie](mailto:info@fas.ie)

[www.fas.com](http://www.fas.com)

**Chambers of Commerce of Ireland**

22 Merion Square

IE-Dublin 2

tel.: 00353 (0)1 66 12 888

fax: 00353 (0)1 66 12 811

[www.chambersireland.ie](http://www.chambersireland.ie)

[www.ibec.ie](http://www.ibec.ie)

Irish Business and Employees Confederation

[www.ipssf.org](http://www.ipssf.org)

IPSF. Studenti di farmacia

[www.usi.ie](http://www.usi.ie)

Union of Students in Ireland USI

[www.gradireland.com](http://www.gradireland.com)

Association of Graduate Careers Services

[www.ida.ie](http://www.ida.ie)

Industrial Development Agency  
Fonte per dati aggiornati sul mercato del lavoro.

[www.sfi.ie](http://www.sfi.ie)

Science Foundation Ireland

[www.Kompass.ie](http://www.Kompass.ie)

-----  
\* [Bernd Faas](#) opera da oltre 20 anni nel settore della mobilità internazionale. È responsabile editoriale di *Lavoronotizie*, l'unica rivista italiana dedicata a questioni di lavoro, stage, formazione e volontariato all'estero. [Per l'abbonamento cliccare qui](#) .

Iscritti a MUOVERSI: più di 22.000.

[Bernd Faas](#)

[al CNA Donne imprenditrici](#)

[Schio, via Lago di Lugano 27/1](#)

[Crescere i figli](#)

[in prospettiva internazionale](#)

[Lunedì 10 dicembre 2007](#)

[ore 20,00](#)

Totnes School of English  
The small school  
with the big heart

Corso e alloggio per 2 settimane:  
da € 920,00

Dove vai per Capodanno?

[Seminario per Orientatori](#)

[Mobilità internazionale](#)

[Informazione e orientamento](#)

Vicenza, 28/29 febbraio 2008

**[Iscriviti](#)**

Stage della settimana

[UNOY](#)

[Coordinator European Network](#)

[L'Aia](#)

LAVORONOTIZIE

La rivista che ti porta all'estero

Nel numero 01/2008  
tratta anche:

*Portogallo*  
*Lavorare mediante agenzia*

## **Abbonati**

Cerchi un'occasione  
a Innsbruk?

[Trovare lavoro in Austria](#)

All'estero con Alice  
Stage, borse, volontariato, corsi di lingua e opportunità di lavoro all'estero.

## **Consulta le pagine di Eurocultura su Alice**

Lavoro all'estero

Fai conoscere la tua esperienza

.

## **Scrivi a MUOVERSI**

Il portale del magazine con offerte di lavoro, formazione & master, franchising, concorsi pubblici.

## **Sfoggia il giornale**

---

La newsletter MUOVERSI è un'esclusiva di Eurocultura in collaborazione con Infotraining. Il contenuto è riproducibile solo citando la fonte [www.eurocultura.it](http://www.eurocultura.it).

Se non desiderate ricevere MUOVERSI, cliccate su "[richiesta di cancellazione](#)" e seguite le istruzioni.

Eurocultura sceglie notizie coerenti con le proprie finalità. Non è però responsabile né della loro realizzazione né dei loro contenuti.

Eurocultura è un'associazione attiva nel campo della mobilità internazionale. Si occupa di studio, lavoro, stage, scambi internazionali e volontariato all'estero.

Eurocultura - via del Mercato Nuovo, 44/G - 36100 Vicenza - [muoversi@eurocultura.it](mailto:muoversi@eurocultura.it)

Per la pubblicità su MUOVERSI, scrivere a [marketing@eurocultura.it](mailto:marketing@eurocultura.it).