

564§ Spagna centri commerciali

di Bernd Faas*

I centri commerciali si stanno moltiplicando in ogni angolo della Spagna. Attualmente altri 200 sono in fase di progettazione. La costante crescita economica degli ultimi dieci anni, la riduzione del numero dei disoccupati e l'aumento senza sosta dei turisti sono alcuni dei motivi per cui la grande distribuzione, il sistema di franchising e molte piccole e medie attività commerciali sono disposti ad aprire negozi nei nuovi centri commerciali.

I centri commerciali rappresentano anche una nuova opportunità per chi cerca lavoro; nei prossimi anni in Spagna si prevede infatti che saranno almeno 150.000 i nuovi posti di lavoro generati nelle varie aree di attività.

I centri commerciali avranno bisogno, tra l'altro, di direttori, personale amministrativo, commessi, camerieri, parrucchieri, informatici, sarti e addetti alla sicurezza.

La tipologia dei contratti sarà molto varia e gli impieghi potranno essere a tempo pieno, a turni, part time o solo in determinati periodi in base alle esigenze contingenti.

Inoltre si stima che la maggior parte dei posti saranno occupati da donne e da immigrati, soprattutto nella ristorazione.

I processi di selezione del personale seguiranno varie strade. Delle mansioni dirigenziali si occuperanno direttamente i promotori dei centri, mentre le altre figure saranno selezionate dai responsabili delle catene e degli esercizi che apriranno.

Il processo sarà coadiuvato anche dalle amministrazioni locali e da altri intermediari come agenzie interinali - in spagnolo *ETT, Empresas de Trabajo Temporal* - studi di selezione, agenzie di collocamento.

Per la verità si calcola che solo l'1,5% degli attuali impiegati nel settore svolga funzioni dirigenziali e, di conseguenza, è plausibile immaginare che la stessa percentuale ricorrerà anche in futuro. Quindi la maggior parte dei posti di lavoro riguarderà direttamente le attività commerciali.

Non va dimenticato che esiste un bacino di impiego indiretto, in particolare durante la fase di pianificazione e creazione dei centri. Dalla fase di progettazione fino all'inaugurazione migliaia di persone partecipano nelle varie fasi operative.

Alcuni esempi? Per l'installazione dell'immenso *Parque Corredor* a Madrid spesso lavoravano contemporaneamente circa 500 persone, mentre il totale dei lavoratori coinvolti ha superato le mille unità tra ingegneri, architetti, tecnici vari ma anche carpentieri, elettricisti, idraulici ed altri.

Nel sud a Huelva, *Aqualón* impiega ora 450 dipendenti, ma per il suo avvio sono state chiamate 850 persone. Infine la "plantilla" del *Zubiarte* di Bilbao, nel Paese Basco, è composta da 500 lavoratori, mentre per la sua creazione l'immobiliaria *Sonae* ha contrattato 1500 tra operai e tecnici.

La selezione e le funzioni

I dirigenti del centro sono pochi, talvolta solo due persone e vengono identificati direttamente dalle compagnie che lo gestiscono, in alcuni casi con l'assistenza di studi di consulenza aziendale.

Spesso si tratta di persone che hanno maturato esperienza in altre strutture e, più che formazione, dispongono di una solida esperienza anche perché non esiste allo stato attuale un percorso di studi specifico; negli altri casi si tratta di laureati in discipline giuridiche, economiche e in ingegneria.

Per tutti gli altri dipendenti il processo di selezione avviene fondamentalmente attraverso due canali.

Il primo caso riguarda le cosiddette "bolsas de empleo", vere e proprie agenzie di collocamento gestite in collaborazione con i municipi e gli uffici del lavoro (INEM) delle località dove hanno sede i centri; i funzionari pubblici svolgono la ricerca e la preselezione sulla base dei profili ricercati e indicati dai responsabili dei centri.

Le mansioni richieste variano da quelle gestionali come amministratore, direttore marketing, direttore tecnico, capo manutenzione, contabilità, direttore sicurezza a quelle operative come addetti alla manutenzione, sicurezza, pulizia e parcheggi.

Il secondo canale di selezione riguarda le grandi catene di esercizi spesso multinazionali che, presenti in vari centri, dispongono di propri dipartimenti dedicati al personale con proprie procedure e criteri di selezione.

I requisiti variano a seconda dell'attività commerciale e del target a cui si rivolge l'esercizio: dall'abbigliamento alla tecnologia, dalla ristorazione alla grande distribuzione. Senza dimenticare che all'interno di questi ambiti esistono svariate tipologie; per esempio abbigliamento femminile/maschile, sportivo, elegante, calzature eccetera.

Infine chi desidera collocarsi in un centro commerciale non deve trascurare nemmeno il passaparola, naturalmente se si trova già sul posto.

Infatti la necessità di coprire rapidamente i posti vacanti e la disponibilità di lavori per i periodi di picco, come le festività e "las rebajas" (i saldi), consentono di aumentare le opportunità di occupazione per chi ha contatti con il personale in forza.

Per farsi un'idea della distribuzione geografica e della composizione dei centri spagnoli può essere utile consultare il sito dell'Associazione Spagnola dei Centri Commerciali (www.aedecc.com), l'organizzazione che raggruppa buona parte delle strutture esistenti e fornisce indicazioni sulle future inaugurazioni.

Società di consulenza e gestione centri

Jones Lang Lasalle

www.joneslanglasalle.es

Compagnia che opera nei servizi immobiliari compresa la gestione finanziaria e del personale di edifici e strutture complesse.

Knight Frank

www.knightfrank.com

Compagnia che opera nei servizi immobiliari compresa la gestione finanziaria e del personale di edifici e strutture complesse.

Megapark

www.megapark.es

Compagnia che promuove, costruisce e gestisce parchi commerciali.

Centri Commerciali

Parque Corredor

www.parque-corredor.com

Centro Comercial A Barca

www.ccabarca.com

Centro Comercial La Marina

www.cclamarina.com

Asociación Española de Centros Comerciales AECC

www.aedecc.com

Catene

Inditex

www.inditex.com/es

Uno dei principali distributori di moda al mondo attraverso otto formati commerciali - Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home e Kiddy's Class- che contano 2.296 punti vendita in 56 paesi.

C&A MODAS S.L.

www.c-y-a.es

Grupo Eroski

www.grupoeroski.es

Gruppo della grande distribuzione di prodotti e servizi.

È possibile candidarsi spontaneamente inviando il Curriculum tramite il sito.

Mango

www.mango.com

Multinazionale che si dedica al disegno, alla produzione e alla commercializzazione di capi d'abbigliamento femminile.

Possibilità sia di visualizzare le offerte attuali sia di inviare i propri dati per future ricerche di personale.

* [Bernd Faas](#) opera da oltre 20 anni nel settore della mobilità internazionale. È responsabile editoriale di **Lavoronotizie**, l'unica rivista italiana dedicata a questioni di lavoro, stage, formazione e volontariato all'estero. [Per l'abbonamento cliccare qui](#) .

ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω ω

Colti al volo 1

L'Associazione Culturale Strauss di Mussomeli (CL) cerca giovani (16 - 28 anni) che desiderano partecipare ad uno dei tre scambi che sta organizzando in collaborazione col PLD Eurodesk di Mussomeli:

- Dal **9 al 17 febbraio 2008** in **Slovacchia** sul tema "EQUALITY of 20 and 21". Insieme a 8 italiani ci saranno ragazzi da Slovacchia, Rep. Ceca, Portogallo e Romania. Sono previsti workshop, attività sportive, una serata "internazionale" e due escursioni nelle città di Bratislava e di Roháče.

- Dal **18 al 27 febbraio 2008** in **Francia** sul tema "ARTMUSICA". Insieme a 8 italiani ci saranno ragazzi da Francia, Spagna e Polonia, che dovranno costruire strumenti musicali (djumbé, maracas, ecc.), suonarli e fare un piccola performance. Sono previsti workshop e attività sciistiche.

- Dal **23 al 29 febbraio** seminario in **Grecia** sul tema "FIGHT FOR LIFE - Preventive peer

education program against AIDS". Insieme a 4 italiani ci saranno ragazzi da Grecia, Bulgaria, Romania e Turchia. Sono previsti workshop, dibattiti, visione di filmati in inglese, escursioni, ecc.

La **lingua** ufficiale degli scambi è l'**inglese**.

Al termine sarà rilasciato un certificato di partecipazione.

Vitto e alloggio sono a carico delle associazioni ospitanti; il 70% delle spese di viaggio saranno rimborsate dalla Comunità Europea.

Gli interessati devono rivolgersi **subito** all'associazione nella sede di piazzale Mongibello a Mussomeli, oppure telefonare a 0934 993971 o scrivere a arcistrauss@arcistrauss.it .

ω ω

Colti al volo 2

L'Associazione Xena di Padova sta organizzando uno scambio multilaterale in Turchia. Il progetto "Rural Photo Album" si terrà a Muş (Turchia orientale) durante la **seconda settimana di febbraio 2008**. Vi parteciperanno venticinque **giovani dai 18 ai 25 anni** provenienti da Turchia, Italia, Bulgaria, Romania e Lituania. Il progetto copre i costi di vitto e alloggio e rimborsa il 70% del viaggio. Sarà richiesta una quota di iscrizione. Scadenza per l'iscrizione: **subito** a info@xena.it. Altre informazioni su www.xena.it/exchange.html oppure scrivere a info@xena.it o telefonare a 049 8752322 (lu-mer-gio 16.00-19.00).

Iscritti a MUOVERSI: più di 22.000.

[Seminario per Orientatori](#)

[Mobilità internazionale](#)
[Informazione e orientamento](#)

Vicenza, 28/29 febbraio 2008

Iscriviti

[Un Manifesto](#)
[per l'orientamento in Italia](#)

[Bernd Faas cura il Workshop](#)
[Careers abroad: Germania](#)

.

[Vicenza, sabato 9 febbraio 2008](#)

Iscriviti!

[L'esperto al telefono](#)
[Mercoledì dalle ore 15,00 alle 19,00](#)

[Bernd Faas](#)
[risponde ai soci di Eurocultura](#)

[tel.: 0444 964 770](#)
Stage della settimana

[SHMS University Centre](#)

[Svizzera](#)
LAVORONOTIZIE
La rivista che ti porta all'estero

Nel numero 02/2008
tratta anche:

Irlanda
Lavoro qualificato
nel retail

Abbonati

Cerchi un'occasione
ad Anversa?

[Trovare lavoro in Belgio](#)

All'estero con Alice
Stage, borse, volontariato, corsi di lingua e opportunità di lavoro all'estero.

Consulta le pagine **di Eurocultura su Alice**

Lavoro all'estero

Fai conoscere la tua esperienza

.

Scrivi a MUOVERSI

Il portale del magazine con offerte di lavoro, formazione & master, franchising, concorsi pubblici.

Sfoggia il giornale