

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

1. ImprendiTeam è una competizione a premi tra idee elaborate da team di studenti universitari promossa dal Collegio Universitario Don Nicola Mazza e dall'associazione Esperientiamoci nell'ambito del Festival delle Città Impresa 2011.

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

1. ImprendiTeam intende arricchire il programma culturale del Festival con una specifica attività di animazione degli studenti universitari finalizzata a favorire una loro partecipazione attiva agli eventi in calendario;
2. L'iniziativa ha lo scopo, coerentemente con il tema del Festival 2011, di produrre e far circolare nuove idee ricercando le migliori soluzioni ad una problematica proposta dalle amministrazioni delle città impresa a team di studenti universitari;
3. Il progetto vuole offrire agli studenti l'opportunità di dare visibilità alle proprie idee in un'ottica di auto imprenditorialità e alle amministrazioni locali di avvalersi della creatività dei giovani per individuare piste concrete di azione come ricaduta concreta sul territorio di quanto sviluppato dal programma culturale del Festival.

Articolo 3 – Partecipanti aventi diritto

1. Possono partecipare ad ImprendiTeam gli studenti di tutte le università italiane. L'iscrizione non può essere effettuata a titolo individuale ma solo come team composto da un minimo di due persone ad un numero massimo non vincolato.

Articolo 4 – Condizioni per la partecipazione

1. Per partecipare è necessario:
 - a) Che ogni team di studenti si iscriva gratuitamente al sito web www.imprediteam.it
 - b) Che almeno due componenti della squadra si presentino allo start meeting fissato per il giorno 29 aprile 2011 alle ore 11.30 presso l'auditorium del Collegio Universitario Don Nicola Mazza, in via dei Savonarola 176, Padova (vedi mappa)
 - c) Che l'iscrizione avvenga entro i termini comunicati sul sito web dell'evento.

Articolo 5 – Modalità di svolgimento della competizione

1. Il giorno 29 aprile 2011, nel corso dello Start Meeting, verrà presentato il caso di problem solving che sarà oggetto della competizione dei team. Il caso verrà consegnato in forma scritta e sarà unico per tutti i team.
2. Il caso sarà strettamente collegato al tema del Festival 'Far viaggiare le idee' e formulato secondo le reali problematiche delle amministrazioni locali delle città impresa.
3. Il caso da risolvere non richiederà ai team conoscenze specifiche o competenze specialistiche e sarà finalizzato a valorizzare approcci e visioni multidisciplinari che sapranno coniugare soluzioni di carattere tecnico, culturale, economico e sociale per proporre soluzioni innovative adatte a sviluppare nel territorio le reti di conoscenza, di mobilità e di comunicazione per i giovani.
4. I team saranno tenuti a sviluppare il proprio progetto a partire dai contenuti di almeno una conferenza del festival per tradurli in proposta operativa per il territorio.
5. I team potranno avvalersi nel corso della competizione di qualsiasi tipo di tecnologia finalizzata a reperire informazioni o indicazioni operative. Ogni team potrà inoltre ricorrere ai propri network di relazioni personali, professionali e accademiche per reperire suggerimenti, competenze e risorse a supporto della propria strategia risolutiva del caso.

6. Lo staff di ImprendiTeam sarà a disposizione per offrire tutti le spiegazioni utili alla comprensione della problematica lanciata dal concorso e garantirà un servizio di tutoraggio telefonico e telematico per tutta la durata della competizione.
7. Saranno attivati dei meeting-point presso alcune delle città impresa nei quali ogni team potrà incontrarsi per tutta la durata del festival per incontri di lavoro o coordinamento. Ogni meeting point sarà dotato di copertura wireless ad accesso libero. Sedi ed orari di funzionamento dei meeting point saranno comunicati durante lo start meeting.
8. Non sono previste modalità standard e calendari di lavoro per i team. Dal momento dello start meeting al momento della consegna della soluzione progettuale i team saranno liberi di organizzare la propria strategia di soluzione e il proprio calendario di lavoro.
9. Le soluzioni progettuali, codificate in forma descrittiva secondo lo schema standard che verrà fornito dall'organizzazione, dovranno essere caricate in formato .pdf alla pagina web www.imprenditeam.it entro le ore 24.00 di domenica 1 maggio 2011.

Articolo 6 – Commissione di valutazione

1. Gli elaborati risolutivi presentati dai team saranno valutati da una commissione composta di 3 persone espresse dal Collegio Universitario don Nicola Mazza, dall'Associazione Esperientiamoci e dalle amministrazioni locali delle città impresa. La commissione valuterà in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti presentati dai team sulla base dei criteri enunciati all'art. 7.

Articolo 7 – Criteri di valutazione e comunicazione della graduatoria

1. Gli elaborati risolutivi del caso di problem solving presentati dai team verranno valutati secondo i seguenti criteri:

Parametro	Elementi di valutazione	Eccellente	Buona	Discreta	Sufficiente	Non rilevante	Peso dell'indicatore
Sviluppo operativo di un tema culturale del festival	Capacità del team di riprendere i contenuti di almeno una conferenza del festival e di tradurli in proposta operativa per il territorio	4	3	2	1	0	35%
Innovatività dei risultati	Novità delle soluzioni proposte, grado di originalità, contributo di creatività.	4	3	2	1	0	20 %
Vantaggi della soluzione progettuale	Valore aggiunto atteso dalla soluzione rispetto a quanto già realizzato dalle amministrazioni locali; presentazione e stima dei vantaggi sociali e organizzativi della soluzione progettuale.	4	3	2	1	0	30 %
Sostenibilità della proposta	Stima dei costi e ed ipotesi di sostenibilità economica della soluzione progettuale.	4	3	2	1	0	15 %

2. Verranno assegnati ulteriori 4 punti di bonus ai team che sapranno riprendere e collegare nella propria proposta di soluzione progettuale tematiche presentate e sviluppate nel corso di almeno due conferenze e seminari proposti dal programma del Festival.
3. La graduatoria finale verrà pubblicata sul sito www.imprenditeam.it e sul sito web ufficiale del Festival Città Impresa entro le ore 18.00 di martedì 3 maggio 2011 segnalando i team classificatisi nei primi tre posti. Tutti gli altri team verranno considerati classificati quarti a pari merito.

Articolo 8 – Borse di studio

1. Gli studenti iscritti a ImprendiTeam e interessati a partecipare a più eventi del Festival potranno concorrere con titolo preferenziale all'assegnazione di borse gratuite per coprire le spese di alloggio presso le città impresa nei giorni del Festival nei termini previsti dal relativo bando consultabile all'indirizzo web www.festivaldellecittaimpresa.it

Articolo 9 – Premi

1. Il primo team classificato avrà diritto ad un premio di 1000,00 Euro
2. Il secondo team classificato avrà diritto ad un premio di 500,00 Euro

3. Il terzo team classificato avrà diritto ad un premio di 300,00 Euro

Articolo 10 – Consegna dei premi

1. I premi saranno consegnati a partire da mercoledì 4 maggio tramite accordi diretti tra gli organizzatori responsabili di ImprendiTeam e i team vincitori tramite assegno circolare nominale o accredito in conto corrente. Per il ritiro del premio i componenti del team vincitori dovranno sottoscrivere una delega ad un capo-team al quale sarà accreditata la somma dovuta.

Articolo 11 – Visibilità e diffusione della competizione e delle soluzioni progettuali

1. La promozione di ImprendiTeam avverrà contestualmente alle attività di comunicazione connesse al Festival delle Città Impresa e avrà una particolare visibilità tra gli appuntamenti riservati agli studenti universitari. Verrà data ampia visibilità ai risultati della competizione e ai team vincitori.
2. Gli elaborati classificati nei primi tre posti e i curriculum vitae dei vincitori saranno consegnati alle amministrazioni di tutte le città impresa coinvolte nel festival al fine di favorire ogni possibile sviluppo reale dei progetti e un coinvolgimento attivo dei componenti dei team. Nelle settimane successive alla conclusione del Festival ai team vincitori potrà essere offerta la possibilità di presentare direttamente le proprie soluzioni progettuali ai sindaci e assessori delle città impresa.
3. Le soluzioni progettuali rimarranno a disposizione dei promotori del concorso e delle amministrazioni delle città impresa che potranno usarli a loro discrezione, citando la fonte di provenienza e gli autori originali.

Articolo 12 - Modifiche o sospensione della competizione

1. L'organizzazione potrà modificare le modalità di svolgimento della competizione comunicando tempestivamente le novità per email a tutti gli iscritti e segnalando sul sito web dedicato.
2. L'organizzazione potrà sospendere lo svolgimento della competizione nel caso di mancato raggiungimento del numero minimo di 20 team iscritti.

Articolo 13 - Privacy

3. Ai sensi del d.l. n. 196/2003 tutti i dati personali dei quali gli organizzatori del Concorso entreranno in possesso saranno utilizzati solo per quanto attiene il Concorso stesso e le attività ad esso collegate. I dati raccolti non verranno in alcuno modo comunicati o diffusi a terzi per finalità diverse da quelle connesse al Concorso e dalla valorizzazione delle idee da esso scaturite.

Scheda di progetto

Compilare solo con carattere Times New Roman 11, interlinea singola.

Team di progetto

Dati anagrafici dei componenti del team

Titolo progetto

Titolo sintetico del progetto

Presentazione tesi di progetto

Descrivere sinteticamente la proposta di progetto, gli obiettivi e le attività previste (max. 35 righe)

Legame ai contenuti del Festival Città Impresa

Specificare a quale/i conferenza/e incontro/i del programma culturale del festival si è fatto riferimento per la stesura del progetto. Specificare titolo e relatori (max. 15 righe)

Innovatività dei risultati

Evidenziare le novità delle soluzioni proposte e in quali aspetti presentano elementi di originalità e creatività (max. 20 righe)

Vantaggi della soluzione progettuale

Descrivere gli effetti attesi dal progetto in termini di ricadute positive e valore aggiunto per le amministrazioni locali (max. 20 righe)

Sostenibilità della proposta

Formulare una bozza di budget generale di progetto