

"Personal Branding e Placement. Farsi trovare, potendo scegliere"

**Seminario di una giornata con
Luigi Centenaro** Personal Branding Strategist

28 aprile 2011
Facoltà di Lettere e Filosofia
Palazzo Verdi (piazza Venezia)
aula 211 , ore 10 - 17

Il Personal Branding è un argomento relativamente nuovo in Italia, ma anche all'estero nessuno ha in mente la stessa cosa quando ci fa riferimento. Ci sono addirittura persone che disprezzano il concetto perché lo percepiscono come troppo commerciale, pubblicitario.

"Il **PERSONAL BRANDING** è il processo attraverso il quale un individuo o un'azienda si caratterizzano in maniera unica e riconoscibile, creando un'*immagine-marchio* che riflette fortemente una missione, una condivisione di *valore* e un proprio stile di comunicazione.

[...] Attraverso il **PERSONAL BRANDING** una persona può far aumentare la sua credibilità come esperto in un certo campo, aumentare la propria *visibilità*, utilizzando in maniera intelligente i nuovi media, e ampliare in modo determinante la propria rete di potenziali partner e clienti."

Robin Good

dal libro "**Personal Branding, l'arte di promuovere e vendere se stessi online**"
scritto da Luigi Centenaro e Tommaso Sorchiotti

Per iscriversi: inviare Cv a placement@unitn.it