



Camera di Commercio  
Verona



# NESSUN DORMA!

QUATTRO INCONTRI PER SVILUPPARE IDEE,  
TENERE GLI OCCHI APERTI E TRASFORMARE  
LA CRISI IN OPPORTUNITÀ.

## 2 "NESSUN DORMA!" REAGIRE ALLA CRISI:

PICCOLI E GRANDI ESEMPI DI CREATIVITÀ  
NEL MARKETING E COMUNICAZIONE CONVENZIONALE  
E NON CONVENZIONALE.

*"Vado tutte le mattine al mercato per vedere quante  
cose si vendono e di cui non ho bisogno."  
(Socrate)*

Eccesso di prodotti ed eccesso di informazione hanno generato l'impermeabilizzazione dei consumatori in crisi da iperinformazione e iperconsumo. 15 anni fa occorrevano 3 spot per raggiungere il 50% della popolazione, oggi ne occorrono 85. Nel 1980 i modelli di auto erano 520. Oggi, oltre 2000. Ogni giorno entriamo in contatto con circa 1500 prodotti. Chi vincerà? Il seminario permetterà di comprendere dove si sono spostate le nuove frontiere del marketing e della comunicazione: guerrilla marketing, marketing virale e polisensoriale, esperienziale ed emozionale.

RELATORE: Tino Ferrari

**10 GIUGNO 2010** ORE 17.30  
SEDE CCIAA VERONA  
SALA TRANSATLANTICO

SCOPRI TUTTI I SEMINARI SUL SITO [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)

Info e adesione: (segreteria organizzativa)

Verona Innovazione - Azienda Speciale della CCIAA - Corso Porta Nuova, 96  
37122 Verona - Tel. +39.045 80 85 805 - Fax +39.045 80 85 841 - [master@vr.camcom.it](mailto:master@vr.camcom.it)

Modulo di adesione su: [www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)