



Campus Mentis i giovani, il lavoro, lo sport

Campus d'orientamento, formazione e lavoro in cui i 3.500 migliori talenti neolaureati italiani potranno dialogare con 300 aziende eccellenti presenti nel mercato italiano e internazionale.

Campus Mentis è un campus di orientamento Patrocinato dal Governo Italiano, con l'alto patronato della Presidenza della Repubblica, sviluppato con l'Università la Sapienza.

Campus Mentis nasce come progetto sperimentale che, utilizzando la formula residenziale, ha come obiettivo quello di far vivere ai giovani neolaureati e laureandi un'**esperienza qualificante di crescita professionale e personale.**

Oltre allo sport ed alla formazione come temi trattati durante le varie sessioni, **Campus Mentis**, tra le altre finalità, si pone quella di far **incontrare domanda e offerta di lavoro, orientare i giovani nelle scelte** che possono dare maggiori **opportunità occupazionali, formare** sulle modalità **più efficaci di candidatura.**

La finalità del progetto è quella di offrire ai destinatari un'**opportunità gratuita, vissuta all'interno di campus residenziali**, per approfondire il proprio **percorso professionale**, partecipare a **sessioni di info-formazione**, incontrare **le più importanti aziende e agenzie del lavoro**, partecipare ad **eventi sportivi ed happening serali.**

LA GENESI

Le origini del progetto

Nel 2009, grazie al progetto pilota **Global Village Campus** (in accordo di collaborazione con l'Università degli studi "La Sapienza" – Centro di Ricerca ImpreSapiens), **600 laureati under 35**, selezionati dalle università di tutto il territorio nazionale, hanno partecipato a un'esperienza unica di **formazione, orientamento e incontro** con le più importanti aziende italiane ed estere. In un contesto residenziale per diversi giorni, 24 ore al giorno, sono stati valutati in occasioni formali e informali dai "cacciatori di teste" del mondo produttivo.

Gli sviluppi

Visti i risultati conseguiti con la prima edizione, l'esperienza pilota è stata replicata nel 2010 attraverso il progetto **Campus Mentis**, che ha visto triplicare assieme ai posti disponibili anche le **sedi (Roma, Catania e Padova)** e le **opportunità.**

Il futuro

Grazie all'esperienza maturata sul campo, il progetto continua su scala nazionale. **Oltre 20mila studenti** saranno coinvolti dell'esperienza del **Campus Mentis** nel triennio 2011-2013, e oltre

40mila tra i migliori neolaureati e laureandi d'Italia saranno coinvolti nell'attività di job placement.

A questo proposito, La preghiamo cortesemente di segnalarlo ai ragazzi che potrebbero essere interessati a partecipare all'iniziativa.

Info, requisiti e iscrizioni su

www.campusmentis.it

Per informazioni stampa e comunicazione:
press@campusmentis.it