



COMUNE DI SONA

PROVINCIA DI VERONA
REGIONE VENETO



ASSESSORATO ALLA COMUNICAZIONE

Sona, 18.06.2020

COMUNICATO STAMPA

OGGETTO: Mercatino sperimentale a Sona; vivacità in piazza!

Nell'ultima recente giunta del Comune di Sona si è deliberato un innovativo progetto in forma sperimentale di **MERCATINO che animerà per tre mesi, tutti i venerdì dalle ore 17 alle ore 21**, la piazza Vittoria di Sona. Un orario insolito e inusuale che ha trovato accoglimento anche in Regione Veneto, visto l'obiettivo dell'iniziativa.

“Se il progetto decolla, come auspico - riferisce il Consigliere Crea Giuseppe con incarico al Commercio - potrà essere riproposto anche nelle altre frazioni di Sona. Il difficile momento che stiamo attraversando generato dalla pandemia e le difficoltà a cui andiamo incontro mi hanno spinto, nel ruolo di Amministratore, a mettere in campo risorse possibili per aiutare le nostre frazioni e renderle sempre più vivibili” conclude Crea.

“Accolto con entusiasmo il progetto anche dal Sindaco GianLuigi Mazzi e dall'Assessora alle attività economico produttive Elena Catalano - aggiunge il Consigliere Crea - ho pensato a qualcosa di nuovo e coinvolgente, che potesse completare lo spazio già interessante della nostra piazza Vittoria dove campeggia la fontana. Sei banchi di ambulanti di cui tre alimentari, tre non alimentari e il banco di un produttore agricolo, potranno aderire attraverso la semplice manifestazione di interesse pubblicata con Avviso dal Servizio comunale Commercio secondo modalità prestabilite. L'occupazione dei posteggi da parte degli operatori, assegnatari temporanei, sarà gratuita proprio al fine di facilitare la ripresa delle attività economiche in questione”.

Conclude l'Assessora Catalano: *“I mercati sono parte integrante delle economie locali e portano benefici a livello culturale, sociale e turistico. Rigenerano le Comunità e aggiungono vita valorizzando storie e particolarità. Sviluppano inoltre, stili di vita sostenibili e creano posti di lavoro. Ritengo siano strumenti chiave di sviluppo dell'occupazione e rigenerazione urbana, oltre che un legame con le produzioni locali e piccole vetrine sul mondo “.*