



COMUNE DI SONA

PROVINCIA DI VERONA
REGIONE VENETO



ASSESSORATO ALLA COMUNICAZIONE

Sona, 7 maggio 2020

COMUNICATO STAMPA

OGGETTO: Turismo a Km 0

“Oggi è tempo di lavorare soprattutto con il mercato territoriale. Desideriamo raggiungere i cittadini e le famiglie che sentono il desiderio di ricaricarsi, che attendono proposte di attività turistiche e culturali a portata di mano. Attendiamo ospiti lontani (se la situazione emergenziale lo concederà) e “turisti vicini” per fare conoscere il meglio dei nostri panorami, della nostra accoglienza, dei nostri percorsi cicloturistici, dei siti archeologici. Accompagnati da buon cibo, dolci e prodotti locali a km 0, bagnati da calici di vino conservati gelosamente in cantine poco distanti da scoprire. Grazie alla nascente collaborazione con il FAI, stiamo cercando di valorizzare alcuni siti particolarmente significativi del nostro territorio entrando nel progetto nazionale delle giornate aperte del FAI. In questo modo anche Sona diventa di fatto meta turistica tra gli amanti italiani dell'arte” così spiega l'Assessora Elena Catalano, la nuova filosofia turistica che sarà applicata anche a Sona.

A partire dal 23 febbraio 2020 il Governo ha attivato una serie di provvedimenti che hanno inciso sulla libertà di spostamento dei singoli e sul mantenimento in funzione delle attività produttive e commerciali del Paese. Il comparto delle attività turistiche quindi, anche il nostro Lago di Garda, le colline moreniche e la visita a Verona, città d'arte, risulta il più esposto degli effetti della pandemia e da solo spiega quasi la metà della contrazione occupazionale. Anche il mancato avvio della usuale domanda di lavoro stagionale ha determinato il pesante saldo negativo.

Il termometro Italia della spesa turistica, del focus sui mercati, degli strumenti europei per la ripresa è ben evidenziato nel bollettino ufficiale di monitoraggio consultabile sul sito di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo raggiungibile dal seguente link: https://bit.ly/Coronavirus-Bollettino_ENIT_MiBACT-Aprile202

“In questo scenario il Comune di Sona - interviene ancora l'Assessora al turismo e marketing territoriale Elena Catalano - intende dare supporto al turismo sia per dare il giusto rilievo al settore (ricordo trainante per l'Italia), sia per dare ulteriore valore alle imprese coinvolte attraverso lo strumento dell'informazione. Abbiamo affidato ad Elko snc la distribuzione del materiale turistico cartaceo di Sona e a Gardavoyager l'inserzione di notizie e informative sul territorio. Quest'ultima è la rivista guida distribuita in 600.000 copie in tre lingue (inglese, tedesco e italiano) distribuita capillarmente in tutta l'area gardesana, il suo entroterra e in tutte le catene di strutture più importanti della zona. Al suo interno possiamo trovare mappe, percorsi, appuntamenti, esperienze, redazionali e info utili sul territorio utilizzati da IAT e INFOPOINT.”