

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO ANNI 2014-2015

RESPONSABILE		SERVIZIO		SISTEMA PREMIANTE	
TESSARO RAFFAELLA		CULTURA - BIBLIOTECA		PREMIO stanziato anno 2014	% raggiungimento obiettivo
				€ 1.080,00	
Titolo Obiettivo:		MIGLIORAMENTO E IMPLEMENTAZIONE FORME DI COMUNICAZIONE CON CITTADINI E STAKEHOLDERS			
Descrizione Obiettivo:		<p>Il Comune organizza e realizza quotidianamente numerose attività ed iniziative rivolte ai cittadini, alle associazioni e alle imprese. L'informazione e la comunicazione su tali attività ed iniziative non raggiunge in modo adeguato i destinatari delle stesse. BISOGNO: Rendere più efficace, capillare ed incisiva l'informazione e la comunicazione sulle attività e le iniziative del Comune. OBIETTIVO: Migliorare i mezzi di comunicazione/informazione esistenti di cui già si avvale il Comune ed implementarne di nuovi. In particolare: sviluppare un nuovo sito comunale, verificare ed arricchire di nuovi indirizzi i gruppi newsletter, riorganizzare i criteri di trasmissione delle informazioni sui display elettronici, adottare format più incisivi ed economici rispetto alla comunicazione cartacea, attivare nuovi sistemi di comunicazione via web e cartacea.</p>			
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Verifica modalità di comunicazione comunale. Esame caratteristiche e criticità. Attivazione attuazione Piano della Comunicazione comunale.	5	Verifica gruppi newsletter; censimento associazioni: verifica e incremento e-mail gruppi "newsletter"; creazione gruppi "zimbra"		
2	Rifacimento sito internet Comune con nuova interfaccia più facile per cittadino; analisi contenuti e nuovo popolamento; gestione sito in house	6	Definizione nuovi criteri pubblicazioni su sito, display elettronici, gong (es. tutte le iniziative patrocinate sono pubblicate e comunicate)		
3	Adozione nuovo format invito via e-mail	7	Attivazione nuova pubblicazione cartacea Amministrazione comunale		
4	Attivazione e sviluppo comunicazione mediante piattaforma Gong	8	Collaborazione organizzazione e attivazione nuovi sistemi di comunicazione mediante social media		
CENTRO DI COSTO					
RISORSE FINANZIARIE ASSEGNATE		CAPITOLO P.E.G.		IMPORTO	

INDICATORI DI RISULTATO 2014		
DESCRIZIONE	VALORE ATTESO	
Pubblicazione news strutturate in home page sito	n. 100	
messaggi gong trasmessi	n. 50	
associazioni censite	n. 75	
Incremento indirizzi mail associazioni	10%	
Creazione gruppi indirizzi zimbra	4	
Incremento pubblicazioni su display elettronici	10%	
n.ri nuovo notiziario cartaceo	1	
INDICATORI DI RISULTATO 2015		
Pubblicazione news strutturate in home page sito	n. 200	
messaggi gong trasmessi	n. 100	
Incremento pubblicazioni su display elettronici	10%	
n. sessioni settimanali di verifica/controllo attività/pubblicazioni su social media	n. 45	

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO ANNI 2014-2015

RESPONSABILE	SERVIZIO	SISTEMA PREMIANTE	
TESSARO RAFFAELLA	CULTURA - BIBLIOTECA	PREMIO stanziato anno 2014	% raggiungimento obiettivo
		€ 1.080,00	

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1	2014	2014	2014									
2				2014	2014	2014	2014	2014	2014	14	2014	2014
2	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	15	2015	2015
3					2014	2014						
4						2014	2014	2014	2014	14	2014	2014
5					2014	2014	2014	2014	2014			
6									2014	14		
7								2014	2014	14	2014	2014
8										14	2014	2014
8	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	15	2015	2015

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO ANNI 2014-2015

RESPONSABILE	SERVIZIO	SISTEMA PREMIANTE	
TESSARO RAFFAELLA	CULTURA - BIBLIOTECA	PREMIO stanziato anno 2014	% raggiungimento obiettivo
		€ 1.080,00	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	%le a consuntivo	n° ore dedicate	Costo della risorsa
	Boretti Alessandro	36,0%			
	Castioni Giuseppe	16,0%			
	Canzan Irene	36,0%			
	Zumerle Alberto	2,0%			
	Savoia Sara	2,0%			
	Casati Bonizzi Manuela	8,0%			
		100,0%			
COSTO DELLE RISORSE INTERNE					

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		